

PERUANOS QUE VACACIONARON EN CAÑETE DURANTE EL 2017



Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística

Departamento de Gestión de Segmentos

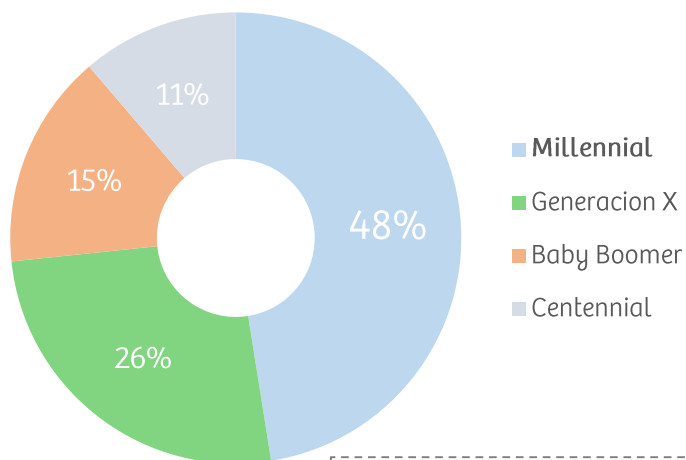
Elaboración: Nicole Dubois

Perfil del vacacionista nacional que visitó Cañete en el 2017

Principal motivo para vacacionar:

Salir con la familia	31%
Descansar	26%
Diversión	18%
Conocer nuevos lugares	13%
Otros	12%

Generación a la que pertenece:



Baby Boomer: nacido entre 1946 y 1964
Generación X: nacido entre 1965 y 1978
Millennial: nacido entre 1979 y 1994
Centennial: nacido entre 1995 y 2018



S/ 354
gasto promedio por persona



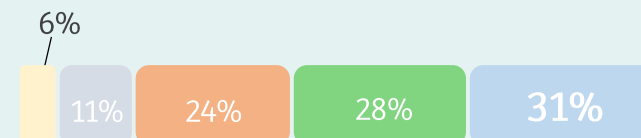
3 noches
de permanencia



46% se alojó en hostales y hoteles de 1 y 2 estrellas



Grupo de viaje:



- Con amigos o familiares, sin niños
- Grupo familiar directo
- Con amigos o familiares, con niños
- Con mi pareja
- Solo

4 personas en promedio, conformaron el grupo de viaje

Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2017. Base: 105 encuestas.

Perfil del vacacionista nacional que visitó Cañete en el 2017



¿Dónde buscó información turística?²

Internet	82%
Familiares y amigos	27%
Folletos turísticos	10%

78% Google.com
36% Ytuqueplanes.com

Los lugares más visitados fueron **Lunahuaná** y **San Vicente de Cañete**.

Principales atractivos visitados²:

Río Lunahuaná	31%
Plaza de Armas de Lunahuaná	27%
Catedral de Lunahuaná	25%
Río Cañete	19%
Plaza de Armas de San Vicente	18%



3 de cada 5 viajó anteriormente a Cañete por recreación.

Actividades realizadas²:

Pasear por lagos, lagunas y ríos	56%
Visitar iglesias y catedrales	35%
Ir a la playa	28%
Visitar bodegas de uino y pisco	21%
Visitar viñedos	17%



El 76% de los vacacionistas con *smartphone*, uso su celular para comentar su viaje en sus redes sociales.

² Respuesta múltiple.

Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2017. Base: 105 encuestas.